

DRBFM Inhouse–Training/ Schulung

DRBFM (Design Review Based on Failure Mode) und die Philosophie GD3 tragen bei Toyota maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei. Lernen Sie die Methode kennen und anwenden. In unserer Schulung mit anschließendem Praxisworkshop, gerne auch auf Ihr Produkt bezogen, lernen Sie den Entwicklungs- und Konstruktionsprozess zu optimieren. Dadurch werden Sie die Anforderungen des Kunden besser treffen, mögliche Fehler reduzieren oder ausschalten, Ihre Kosten reduzieren und Ihr Wissen besser managen.



Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an alle Entwicklungs- und Prozess Ing. sowie an alle Führungskräfte (Projektleiter) die im Produktentstehungsprozess integriert sind, sowie an Methodenspezialisten (FMEA Moderatoren, Six Sigma Experten, QFD, ...)

Zielsetzung:

Sie lernen den effizienten Umgang mit Kreativitätstechnik DRBFM kennen. Sie verstehen die Philosophie und können die Methode selbstständig in Ihrem Umfeld im Rahmen der Produkt und/oder Prozessentwicklung anwenden. Sie sind in der Lage Ihren Konstruktions- und Entwicklungsbereich hinsichtlich der Gesichtspunkte Qualität, Effizienz, Wissensspeicherung und Planbarkeit zu optimieren.

Vorraussetzungen:

FMEA Kenntnisse sind nicht unbedingt erforderlich, für das bessere Verständnis dieser Schulung von Vorteil.

Inhalte:

- Success Story Toyota
- Begriffsbestimmung
- Unterschied zwischen der japanischen und der westlichen Qualitätsphilosophie
- GD³ – der philosophische Ansatz nach T. Yoshimura (General Motors)
- Mizenboushi – GD³ (GD–Cubed) eine Philosophie aus Japan
- Berücksichtigung organisatorischer Randbedingungen
- DRBFM Grundlagen
- Ziele und der wirkliche Nutzen bei Anwendung der Methode DRBFM
- DRBFM im Produktentstehungsprozess
- Ideen- und Lösungsfindung mittels verschiedener Kreativitätstechniken
- Erfahrungsberichte
- Basis-/ Variantenmanagement (FMEA/DRBFM)
- Inhalt und Methodik, Formblattaufbau der DRBFM
- DRBFM Formblattgesprache
- interdisziplinäre Teamarbeit, Kommunikation und Networking

- *Durchführung einer DRBFM an einem Praxisbeispiel (gerne auf Ihr Produkt/ Prozess bezogen)*
- *DRBFM Design Review*
- Anwendung von Moderationstechniken
- Hilfestellungen
- Praxistips
- Abschlussdiskussion/ Fragen?

Dauer:

1–3 Tage (Die Dauer der Schulung richtet sich nach Bedarf und wird individuell auf Ihr Unternehmen mit Ihnen zusammen abgestimmt)

Teilnehmerzahl:

3–15 Teilnehmer

Leistungsumfang:

- Jeder Teilnehmer erhält ausführliches Schulungsmaterial
- Teilnahmezertifikat für jeden Teilnehmer

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot für eine DRBFM–Schulung wie beschrieben. Sprechen Sie uns an!

Möchten Sie eines unserer offenen Seminare besuchen? **Dann klicken Sie bitte hier!**